



NAT EXPO

October 25-27, 2017
VDNH, pavilion 75, hall B



EXHIBITION –
CONFERENCE

PROFESSIONAL EQUIPMENT AND
TECHNOLOGIES FOR TV, RADIO, INTERNET
BROADCASTING AND FILM PRODUCTION

2017

NATEXPO SHOW

The «NATEXPO» project was launched in 2004 by the National Association of TV and Radio Broadcasters (NAT, Russia) with the participation of the largest Russian companies working in the television and radio industry.



Federal Agency for
Press and Mass
Communications



Government
of Moscow

Organizer: «ExpoNAT» JSC

Official support: Federal Agency for Press and Mass Communications of Russian Federation, Government of Moscow

In partnership with NAB and IABM.

Address:

15, Neglinnaya street, building 1, office 49
127051, Moscow, Russia

Tel.: +7 (495) 651-08-34

E-mail: info@natexpo.tv

Website: www.natexpo.ru

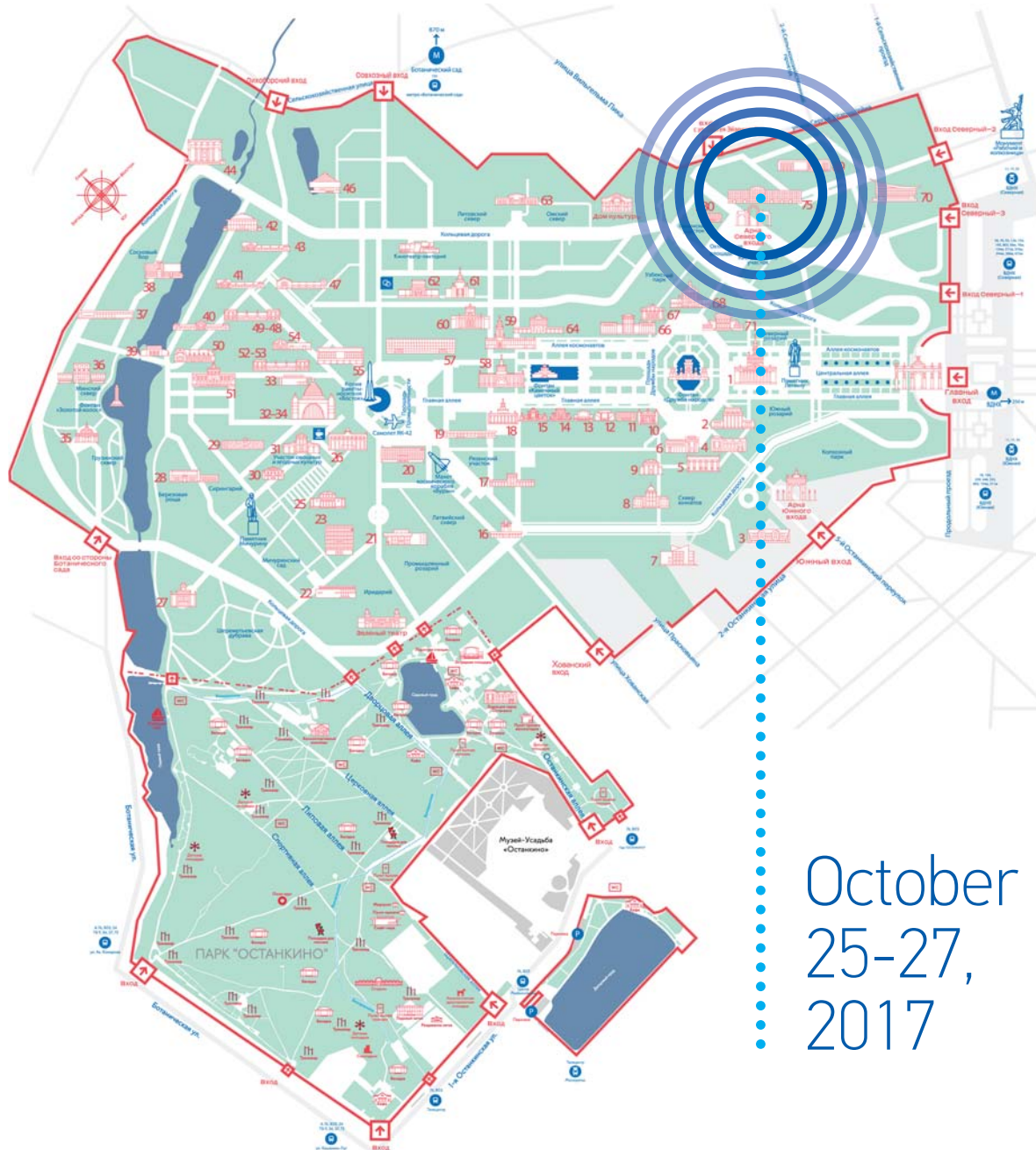


Venue



7000 sqm

The venue of «NATEXPO 2017» is VDNH, pavilion 75, hall B. It is in the walking distance from Ostankino television technical center and Russian State University of Cinematography (VGIK)



October
25-27,
2017



Floor Plan 2016

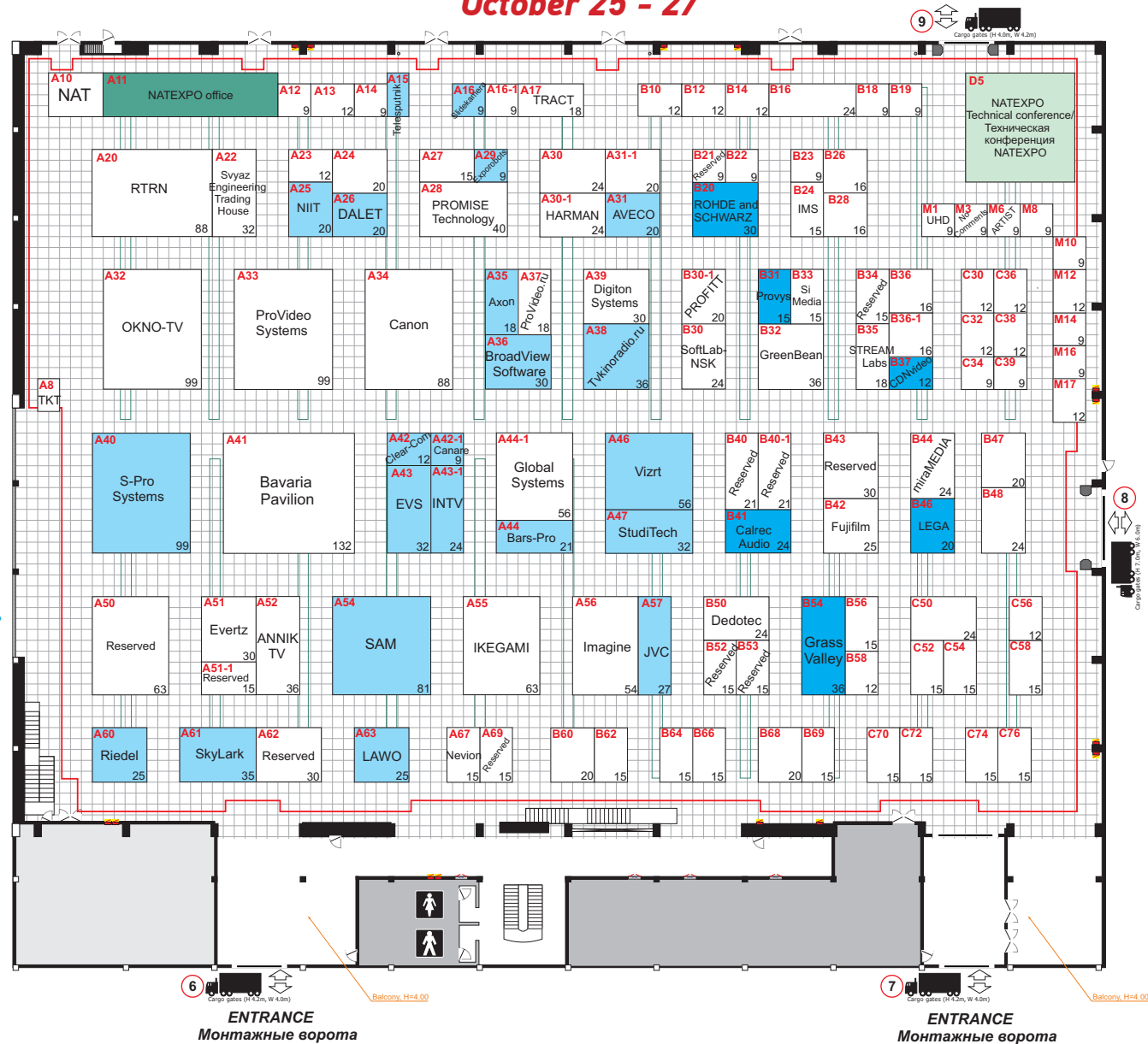


NATEXPO 2017

October 25 - 27

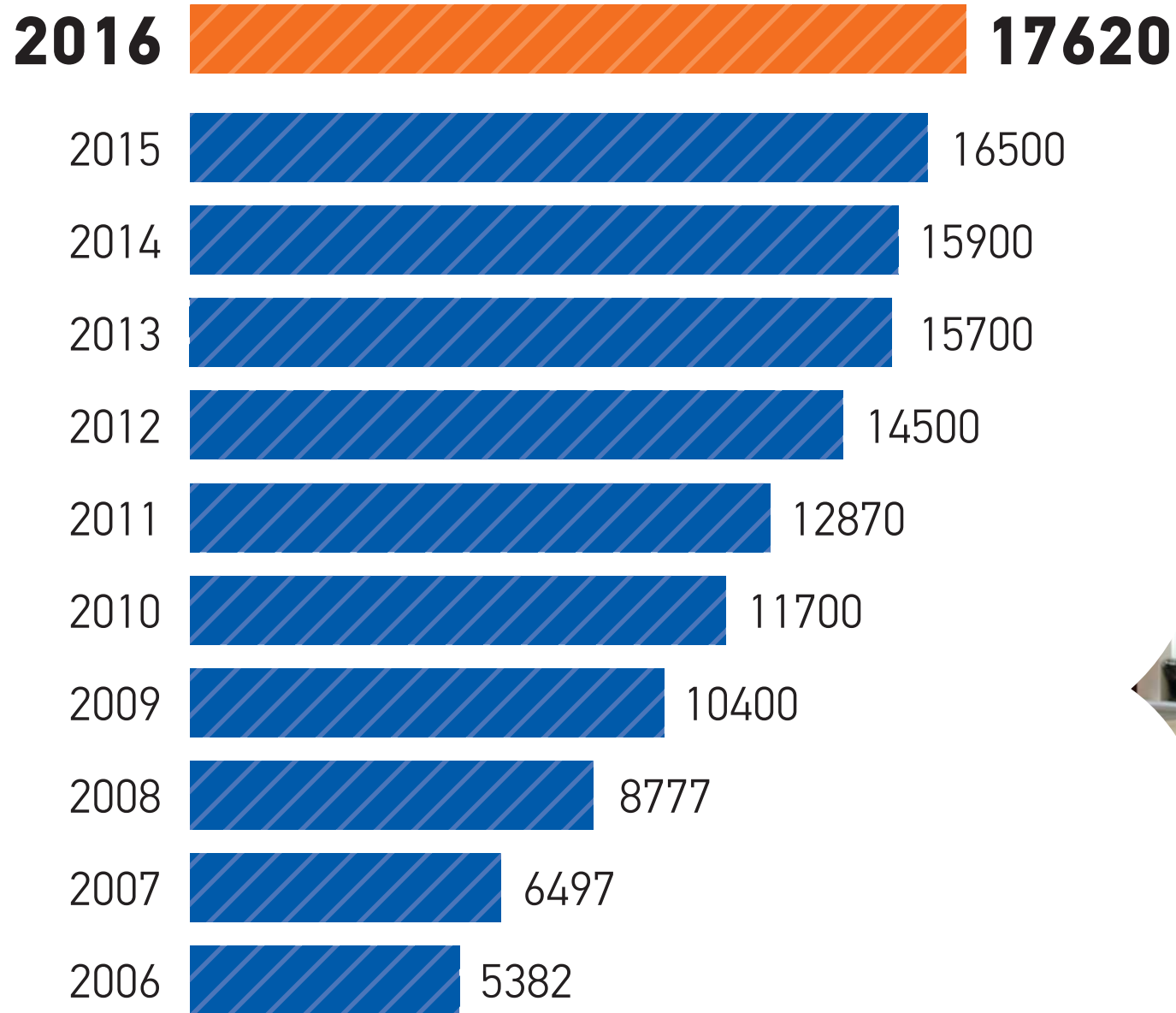


ENTRANCE
Вход

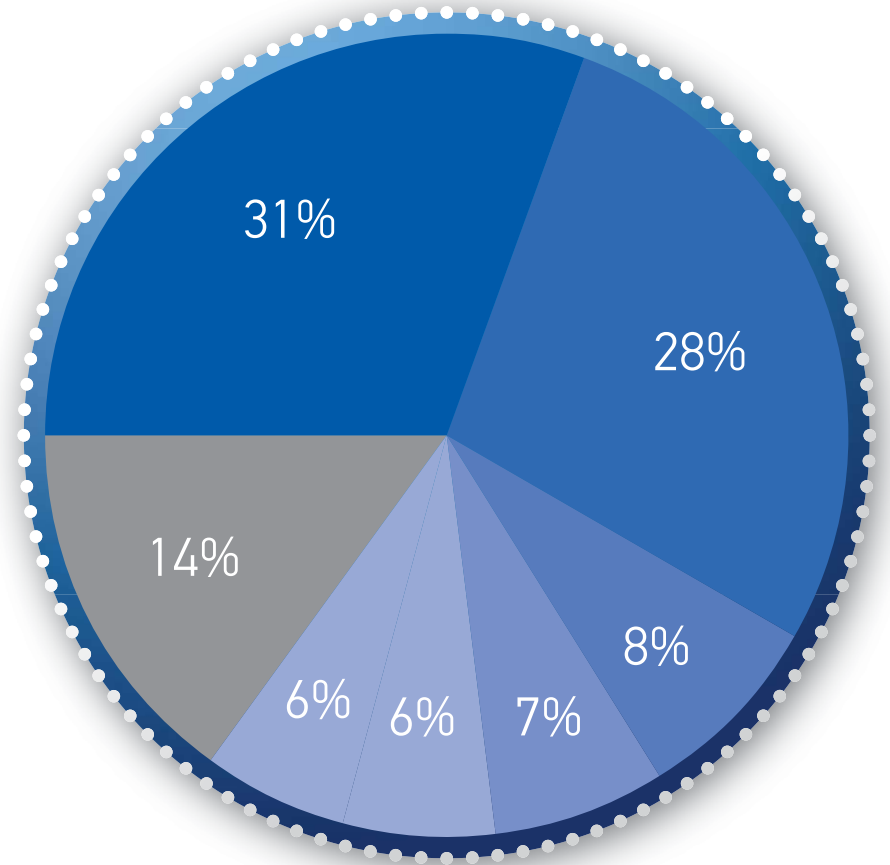


ENTRANCE
Монтажные ворота

Show attendance



Show attendance (by countries)



2016 Statistics



99
stands



3
days

26

presentations



The biggest
stand

132
sqm

16
german
exhibitors



159
exhibitors



17620
visitors

What's new

NEW
2017

- Made In Russia
- IP, cloud, SDN
- Brand new technical conference
- World Cup 2018 zone
- Facebook group
- UltraHD
- Drone Zone
- VR/360 Zone



Brand-new technical conference

- **Brand-new concept. Speakers are end-users! 2 days, 13 hours, 26 x 30-min presentations, 100 seats**
- **26 presentations made by VGTRK, Match TV, TV Center, REN TV, Mosfilm, Red Media, Red Square, RTRK Kazakhstan etc.**
- **Results – increased visitors' interest; increased total attendance, conference will be a «must-visit» for next year**



Parallel events



October 25-26, 2017

XXI International
NAT Congress

1000+ attendees



October 25, 2017

Zworykin Award



October 25-26, 2017

Brand new
technical conference

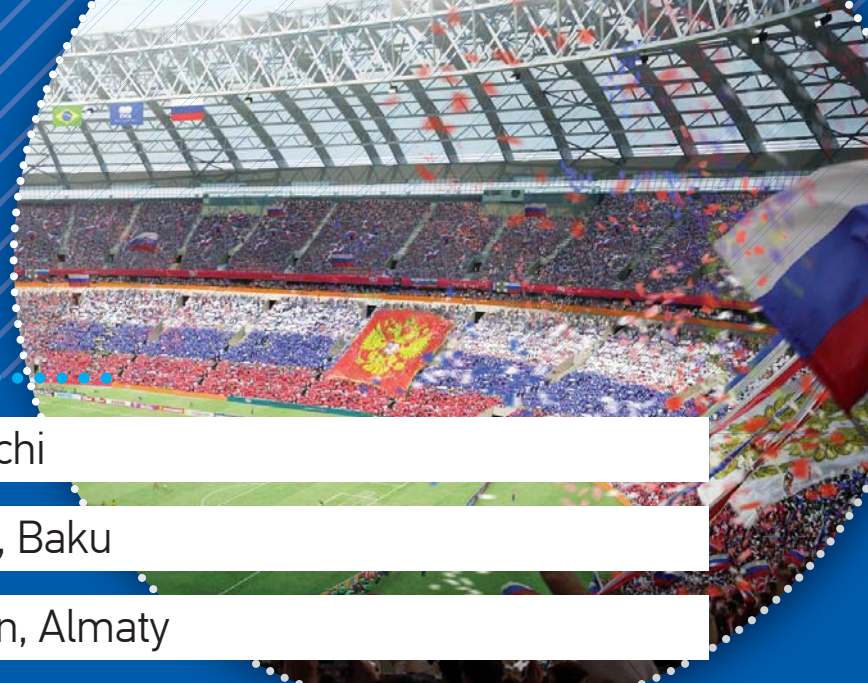
765 euro 20 mins

Special price for NATEXPO exhibitors.

as well as:

**forums and round table discussions, master-classes
by leading specialists of the industry.**

Significant Events in Russia and CIS



2017		Formula 1	Russia, Sochi
2017		Formula 1	Azerbaijan, Baku
2017		Universiade	Kazakhstan, Almaty
2017		Islamic Solidarity Games	Azerbaijan, Baku
2017		European Wrestling Championship	Russia, Sochi
2017		Asian Olympic Games	Turkmenistan, Ashgabat
2017		Confederations Cup	Russia, Kazan, Saint Petersburg, Moscow, Sochi
2017		EXPO 2017	Kazakhstan, Astana
2017		Eurovision Song Contest 2017	Ukraine
2018		Presidential Elections	Russia
2018		Football World Cup	Russia
2019		Winter Universiade	Russia, Krasnoyarsk
2021		IBU World Championship Biathlon	Russia, Tyumen

Our long-term exhibitors:



THANKS!

natexpodaily

natexpodaily – official daily newspaper of «NATEXPO», published by «TKT» magazine.

Circulation – over 1 000 copies a day.



TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2016 является редакцией журнала «Техника кино и телевидения» по согласованному соглашению с компанией «ЭкспертМТ» и Национальной ассоциацией телерадиовещателей

NAT EXPO международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-вещания

natexpodaily

17 ноября 2016 г.

Эдуард Сагаев, президент Национальной ассоциации телерадиовещателей
Участникам Международной выставки NATEXPO 2016

Уважаемые коллеги, партнеры!
Сегодняшняя Международная выставка профессионального оборудования для теле-, радио-, интернет-вещания и производства телеинформации проходит в юбилейный год – российскому телевидению исполнилось 85 лет. За этот период произошли кардинальные изменения: механическое ТВ стало электронным, а на смену аналоговому каналу пришла передача сигнала прихода цифровые. В современном мире прогресс технологий ускоряется. Мы с вами являемся не просто очевидцами, а непосредственными участниками, двигателями масштабных процессов информатизации, то, что еще 10-15 лет назад казалось мечтой, сегодня стало реальностью. Наша выставка демонстрирует взаимодействие творческого и технического начал, составляющих индустрию телерадиовещания, представляет результаты совместной согласованной работы государственных регуляторов отрасли и научно-исследовательских институтов, многих предприятий и организаций, участвующих в реализации программы развития телерадиовещания в России. Здесь экспонируются инновационные российские технологии, достижения отечественных производителей оборудования, разработчики компаний из ближнего и дальнего зарубежья, проявляются основные перспективные направления в русле мировых тенденций. Выдающиеся достижения в области техники и технологий телерадиовещания были отмечены международной премией имени Владимира Зворыкина.

Церемония награждения состоялась 16 ноября в день открытия выставки и юбилейного XX Международного конгресса NAT. Желаю всем участникам и гостям этих важнейших для медиаотрасли мероприятий продуктивной работы и успешной реализации намеченных планов.

Выйди за рамки привычного
Посмотри об этом на YouTube
tinyurl.com/lawo-pte

Натаэкспо стенд А63

LAWO

TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2016 является редакцией журнала «Техника кино и телевидения» по согласованному соглашению с компанией «ЭкспертМТ» и Национальной ассоциацией телерадиовещателей

NAT EXPO международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-вещания

natexpodaily

18 ноября 2016 г.

Алексей Волин, заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ
Участникам Международной выставки NATEXPO 2016

Международные конгрессы Национальной ассоциации телерадиовещателей и выставки NATEXPO всегда относились к числу важнейших событий нашей отрасли. Сегодня они проходят в юбилейный для отечественного телевидения год. Год 85-летнего успешного существования на рынке. В столь почетном возрасте индустрия чувствует себя неплохо и демонстрирует зримые успехи. В современных условиях отчетливо проявляются новые тенденции, связанные с альтернативными способами потребления контента, многоформатным телезрителем, распространением принципа мультиэкранности. Среди основных перспектив развития отрасли стоят вопросы импортозамещения ТВ-оборудования. Желаю участникам конгресса и выставки продуктивной работы, взаимопонимания и успехов!

Выйди за рамки привычного
Посмотри об этом на YouTube
tinyurl.com/lawo-pte

Натаэкспо стенд А63

LAWO

TKT Официальное ежедневное издание выставки NATEXPO 2016 является редакцией журнала «Техника кино и телевидения» по согласованному соглашению с компанией «ЭкспертМТ» и Национальной ассоциацией телерадиовещателей

NAT EXPO международная выставка профессионального оборудования и технологий для теле-, радио- и интернет-вещания

atexpodaily

16 ноября 2016 г.

Андрей Сеславинский, директор Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
Участникам Международной выставки NATEXPO 2016

История участников, организаторов и Международного конгресса Национальной ассоциации телерадиовещателей и расширением его пространства особенно актуальным и консолидирующим для частного предпринимательства в решении возникающих вопросов. На протяжении многих лет именно Национальная ассоциация телерадиовещателей как авторитетная экспертная платформа предоставляет возможность широкого обсуждения актуальных задач, определения векторов развития отрасли в ближайшую перспективу.

85 лет назад (1931 год) в СССР началось регулярное телевизионное вещание, которое велось из Москвы с помощью оптико-механических телевизионных систем, передача радиосигнала. Но и сегодня несмотря на всестороннюю конкуренцию в нашу жизнь реализуют новые бизнес-решения в области телерадиовещания. В этом году премия вручается уже в четвертый раз. От души поздравляю лауреатов этой замечательной премии! Желаю успехов в работе и удачи!

Выйди за рамки привычного
Посмотри об этом на YouTube
tinyurl.com/lawo-pte

Натаэкспо стенд А63

LAWO



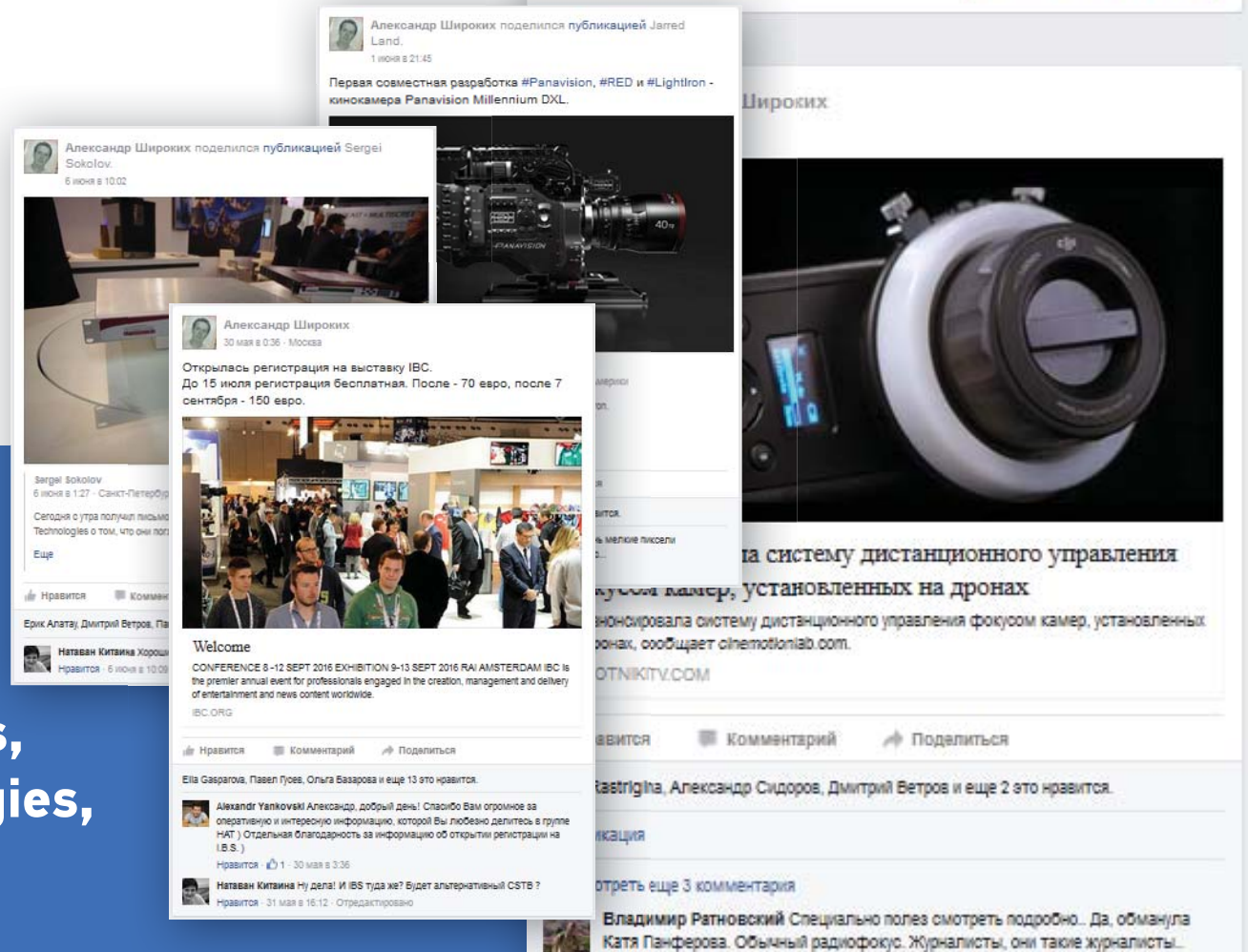
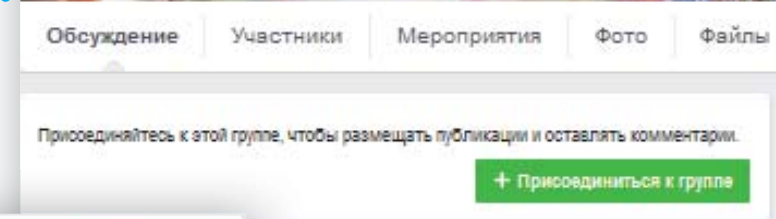
Our group on facebook

www.facebook.com/groups/NATEXPO/

The only Russian-speaking group on broadcast

**1000+ members:
vendors, TV channels,
system integrators**

**All the news
of the industry: tenders,
personnel changes,
recent installations/projects,
new products and technologies,
white papers etc.**



2038 posts | 96 authors | 256 commenters | 765 likers | 1200+ likes | 2200+ comments | 1000+ links



Svetlana Maximova, Director of sales and marketing, Russia, CIS and Europe, BroadView Software (Russia)

For over 30 years the “BroadView Software” company has been developing and implementing software for planning and controlling broadcasting on television and radio. «We have been participating in the “NATEXPO” exhibition since 2008. “NATEXPO” is an excellent business platform for demonstrating and promoting our solutions. The exhibition is well-known abroad, and every year we welcome guests not only from Russia and the CIS countries, but also from the United States, Europe and Asia.

There is a comprehensive business program as part of the exhibition, where you can learn about the latest trends in the development of television. This year we have something to surprise our visitors. We are presenting new features of the BroadView system for managing the «Video-on-Demand” (VOD) service, and we are hoping to increase sales of the new modules».



Mr. Kentaro Yamamoto, Deputy Director General, E-Globaledge Corporation (Japan)

NATEXPO is the exhibition, which is traditionally attended by leading Russian and foreign companies. It significantly contributes to the development of the broadcasting industry in Russia and helps to take the industry to the level of the highest world standards. For us “NATEXPO” is a continuation of the international “NAB” and “IBC” exhibitions and it is crucial, since it allows to showcase new “Ikegami” equipment to visitors from various regions of Russia and other countries. But most importantly, “NATEXPO” is the place for meeting with partners, colleagues and clients. It gives an opportunity to discuss new projects, modern broadcasting technologies and to set new plans.



Max Popov, Regional Sales Manager, Russia and Eastern Europe, Evertz Microsystems Ltd. (Canada)

“Evertz Microsystems Ltd.” is a global leader in design and manufacturing of audio and video infrastructure equipment for television broadcasting and film industry. “Evertz” offers the most complete HD, 3G and 4K solutions covering end to end broadcast and production requirements. During the last 4 years since starting to participate in “NATEXPO” and “MCA Expo” shows and conferences our business has increased in volume many times and now “Evertz” has very big presence in all large TV stations of Russia and other Eastern European countries.

Exhibitors opinions



Alexey Ryabov,

Key Account Manager, Fujifilm (Russia)

.....

The "NATEXPO" exhibition is an important platform for us, because it gives the opportunity to show our equipment to the customers, who for whatever reasons could not attend other exhibitions abroad. We are always happy, when clients from the regions visit our stand. Sometimes Moscow is the only opportunity for them to find out how the equipment is being updated. At "NATEXPO" we always try to show new products. Of course, it does not always happen, because at the same time there is an exhibition in Japan and many new items are showcased there. This year we are planning not to disappoint our customers and we are hoping to show more new lenses, than in the past.



Mathias Eckert,

Vice-president EMEA, Sales & Service,
Imagine Communications (Germany)

.....

"NATEXPO" is a great opportunity for IC to show and explain the latest technology and products! It is even more important with the new IP trends and UHD in mind, where IC is the leading company, which also founded the "AIMS" initiative! We will provide videos and streams from "NATEXPO" so that people, who have not been able to be there, see what's going on. Russia in itself is a key market and we look forward to welcoming them at our booth.



Stefan Weidner,

Sales Director Media, Rohde & Schwarz
International GmbH (Germany)

.....

"NATEXPO 2015" provided us with a great opportunity to stay in touch with our valued customers not only from Russia, but also from many other surrounding countries. We understand that it is difficult for many customers to travel to trade shows abroad and we truly appreciate that "NATEXPO" gives us the possibility to bring the great news about our products and solutions straight to our customer base.

.....

Exhibitors opinions

.....

Exhibitor options

Free design space ▶ **330** euro/sqm

Shell (Standard) Scheme Space ▶ **400** euro/sqm

Outdoor Space ▶ **110** euro/sqm

Free design space for OB Van ▶ **260** euro/sqm

* Early bird prices, if booked during «NATEXPO».

** Catalogue entry (text+logo) - 570 euro, with 1/1 page ad – 710 euro.

*** IABM members get additional 2,5% discount.

Enhanced Ferrera Shell Scheme Space ▼

420 euro/sqm



Enhanced Kremona Shell Scheme Space ▼

485 euro/sqm



Sponsorship packages

LACES SPONSOR



10 000 euro

BAGS SPONSOR



6 923 euro

NATEXPO PARTY SPONSOR



6 410 euro

TECHNICAL CONFERENCE SPONSOR



7 500 euro

Badges Sponsor **5 128** euro

Catalogue Sponsor **5 769** euro

For non-exhibitors all prices increase by 20%. VAT is included in all rates.

New Exhibitor Bonus



**50%
discount**

on advertising –
3 issues of MediaVision
magazine

MediaVision



Events organizing services

- **roadshows**
- **technical seminars**
- **partner conferences**

Location:

Russia, Kazakhstan, Belarus, Azerbaijan, Kyrgyzstan etc.

Accommodation, catering, memorable giveaways, entertainment program etc.

Commission – 10%





NAT ACADEMY

Target audience – C-Level, TV channels

NAT Academy #1 > 150 attendees

Sponsorship Packages

Gold sponsor (incl. presentation).....	4 900	euro
Silver sponsor (incl. presentation).....	2 400	euro
Industrial sponsor.....	1 700	euro
Sponsor.....	700	euro

Our sponsors



Panasonic



Manfrotto
Imagine More

Next: May 23, September, November, 2017

Post-NAB technical conference

When: May 30-31, 2017
Where: Moscow
Target Audience: CTOs, chief engineers of local TV channels and film studios

Cost of a 20 minutes presentation ▶ **500** euro

Cost of a 20 minutes presentation + equipment demo ▶ **750** euro per day

Platinum sponsorship package ▶ **3 000** euro (including 2x20 minutes presentations)

Gold sponsorship package ▶ **1 500** euro (not including a presentation)

Silver sponsorship package ▶ **1 000** euro (not including a presentation)

* Services of an interpreter are not included into the Platinum sponsorship package and are to be paid extra.



* **117 attendees** at the first event (post-NAB conference), May 2016

Supported by:



Ministry of Telecom
and Mass Communications
of the Russian Federation



NATEXPO

October
25-27 2017

VDNH, pavilion 75, hall B, Moscow, Russia



International exhibition

Equipment and technologies for broadcasting



XXI International NAT Congress

Leading discussion platform of the media industry



Zworykin Awards

For achievements in the field of television development

+7 (495) 651-08-34 www.natexpo.ru sales@natexpo.tv



Natalia Khristyukova

Senior manager

E-mail: natali.khristyukova@natexpo.tv

Alfiya Kuzyashova

Manager

E-mail: ka@natexpo.tv

Elena Etkina

Manager

E-mail: ee@natexpo.tv